



Zentrale Information und Beratung

Frau Marina Hennig

Telefon: 0511 898439-28

Fax: 0511 898439- 11

Mail: gruendercenter@grone.de

Standort

Grone - Schulen Niedersachsen gGmbH
Bildungszentrum Hannover
Hamburger Allee 12-16
30161 Hannover

Information und Anmeldung

Mo. bis Do. von 08:30 Uhr bis 15:30 Uhr
Fr. von 08:30 Uhr bis 13:00 Uhr

Freie Sprechstunde für Teilnehmende ohne
Termin
Fr. von 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr



Im Auftrag vom



Unser Auftraggeber Jobcenter Region Hannover

Kurzportrait des Jobcenter Region Hannover
Das Jobcenter Region Hannover betreut seit 2005 die Menschen in der Region Hannover, die Bürgergeld erhalten.

In der gesamten Region Hannover erhalten etwa 112.000 Menschen die Unterstützung vom Jobcenter. Über 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind an 20 Standorten in der Region vor Ort. Ihre Aufgabe ist es, Menschen individuell und persönlich zu beraten und zu fördern. Ziel ist, dass die erwerbsfähigen Kundinnen und Kunden durch eine Arbeitsaufnahme wieder die eigenständige Sicherung des Lebensunterhalts erreichen.

Maßnahme- Nummer: 237/5400/23



www.grone.de

Grone
WISSEN, DAS SIE WEITERBRINGT

Zertifiziert nach AZAV

GründerCenter für Existenzgründungsinteressierte



Ihr Weg in die Selbständigkeit

Im Auftrag vom



Ein Angebot der Jobcenter
Region Hannover in
Zusammenarbeit mit den
Grone Schulen Niedersachsen

Maßnahme- Nummer: 237/5400/23

Grone-Schulen Niedersachsen
GmbH – gemeinnützig –

EIN UNTERNEHMEN DER STIFTUNG GRONE-SCHULE



Ihr Weg in die Selbständigkeit

Sie wollen sich im Haupterwerb selbständig machen und haben eine Gründungsidee?
Sie haben den Willen für eine erfolgreiche Umsetzung und besitzen auch die dafür notwendige Ausdauer?
Sie brauchen eine Unterstützung und eine objektive Beurteilung Ihrer Gründungsidee?

Voraussetzung:

Sie sind Neuantragsteller oder beziehen bereits Leistungen gemäß SGB II.

Informationsveranstaltung:

Wir beraten Sie auf Ihrem Weg in die Selbständigkeit. In der Einführungsveranstaltung haben die Interessierten bereits die Möglichkeit, ihre Idee von einer Firmengründung kurz vorzustellen und darzulegen, aus welchem Hintergrund sie sich für den Schritt in die Selbständigkeit entschieden haben.

In der Einführung bekommen die Teilnehmenden einen Überblick über die Durchführung des Projektes, welche Bausteine sie durchlaufen und mit welchem Inhalt.

Wir zeigen den Interessierten auf, wie wir im anschließenden Baustein 1 - Profiling vorgehen, um eine Beurteilung vornehmen zu können.

Die Teilnehmenden erhalten schon nach der Einführungsveranstaltung die Aufgabe, einen ersten Entwurf für einen Businessplan zu erstellen. Dafür erhalten sie einen Leitfaden, der ihnen hilft, die wichtigsten Punkte im Plan zu erfassen. Durch diese stellen die Teilnehmenden ihre fachliche, persönliche und unternehmerische Eignung unter Beweis.

Baustein 1

Im Baustein 1 werden individuelle Einzelgespräche, inkl. einem qualifiziertem Profiling durchgeführt. Dies beinhaltet eine Überprüfung der persönlichen und fachlichen Qualifikationen und Kompetenzen. Wenn Erforderlich, wird bei der Geschäftsplanerstellung durch erfahrene Berater unterstützt. Der Zeitraum kann bis zu zwei Monaten betragen.

Des Weiteren werden die Potentiale der Geschäftstätigkeit bzw. der Geschäftsidee und die Erforderlichkeit einer Qualifizierungen beurteilt.

Baustein 2 – Beratung und Qualifizierung

Sollte grundsätzlich die Möglichkeit bestehen, dass es sich um eine erfolgsversprechende Geschäftsidee handelt und die Notwendigkeit einer Qualifizierung besteht, dann erhalten Sie in einer bis zu dreimonatigen Phase Qualifizierungs- und Beratungsangebote in Kleingruppen oder im Einzelcoaching.

Baustein 3 – neue Perspektiven

Besteht keine positive Zukunftsprognose für Ihre Geschäftsplanung, so unterstützen und begleiten wir Sie bis zu einem weiteren Monat lang bei der Entwicklung Ihrer neuen Perspektiven am Arbeitsmarkt

Beratung und Qualifizierung

(Baustein 2)

Die im Baustein 2 erworbenen Fachinhalte sollen den Teilnehmenden bei Planung ihrer Geschäftsidee unterstützen und in den finalen Geschäftsplan eingearbeitet werden, der dann die Grundlage einer endgültigen Beurteilung bildet.

Wir bieten bei Bedarf:

Einzelcoaching zu unternehmerischen und persönlichen Aspekten sowie Kleingruppenschulungen:

Fachgebiet: Persönliche Kompetenzen

- Workshop Telefon- und Verhandlungstraining
- Workshop Krisen-, Selbst- und Zeitmanagement
- Workshop MS-Office für Unternehmer

Fachgebiet: Finanzen

- Finanzierung I + II
- das Bankgespräch und öffentliche Förderprogramme
- Einnahme-Überschussrechnung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Versicherungen

Fachgebiet: Recht

- Rechtsform des Unternehmens
- Steuern
- Vertragsrecht
- Arbeitsrecht: Meine Rolle als Arbeitgeber
- Förderungsmanagement
- Internet-Recht

Fachgebiet: Marketingorientiertes Management

- der erfolgreiche Marketing-Mix inkl. Markteintritts- und Vertriebsstrategien
- Preiskalkulation und Preisstrategien
- Online-Marketing

